



Colección Académica de
Ciencias Sociales

Vol 1, No. 2



Editorial

La Universidad Pontificia Bolivariana en su perfil formativo tiene como Misión la formación integral a través de los procesos de Docencia, Investigación y Proyección social. Esta formación integral exige una visión holística, tanto del ser humano como del entorno social para aportar efectivamente en la transformación social y humana como imperativo de vida. En este contexto me complace presentar el valioso trabajo académico recopilado en esta Revista colección académica de Ciencias Sociales como un aporte significativo de la construcción de calidad en los procesos académicos e investigativos de la UPB.

Las ciencias sociales agrupan a todas las disciplinas científicas cuyo objeto de estudio está vinculado a las actividades y el comportamiento de los seres humanos. Las ciencias sociales, por lo tanto, analizan las manifestaciones de la sociedad, tanto materiales como simbólicas. En la integralidad de la educación es fundamental una articulación en estos campos del saber. En la actualidad existen críticas a la creciente especialización y escasa intercomunicación entre las ciencias sociales, esto iría en menoscabo de un análisis global de la sociedad.

Publicar esta edición de la revista Colección

Académica de Ciencias Sociales, con parte de las ponencias del primer Congreso Internacional de Publicidad, Mercadeo y Comunicación Simbiosis 2014 organizado por la Universidad Pontificia Bolivariana - Seccional Palmira, se convierte en un aporte valioso como propósito en indagar las diferentes reflexiones que interactúan dentro de las Ciencias Sociales con el fin de que confluyan en un mismo espacio académico y también intercomunicar las diversas áreas del saber.

En nombre de la UPB Seccional Palmira felicito el esfuerzo académico e investigativo que se ve reflejado en este valioso elenco de temáticas de actualidad que relaciono a continuación: El punto de venta como espacio de relación emocional; De la sinestesia a la experiencia de marca; Novas posibilidades discursivas na publicidade: diversidade em questo; Follow me; La caja negra de la prensa sensacionalista: Caso Q'Hubo – Cali; Diseño, branding y dinámicas socioculturales; Neuroeducación ante los retos de la educación para el desarrollo humano.

Auguro muchos éxitos para esta revista académica, que sin lugar a dudas, será un instrumento valioso para seguir avanzando en los estándares de calidad en el Macro proceso de Docencia e investigación de la UPB.

**Pbro. Luis Carlos González Gómez PhD.
Rector**